



ЛАБОРАТОРИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

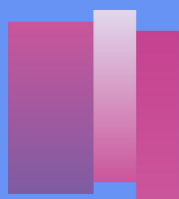
# Всероссийский студенческий конкурс научно-исследовательских работ по мультимодальной проблематике **"Поиск-2022"**

информационное письмо

**БЕЛГОРОД**

**БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**АПРЕЛЬ 14-16, 2022**



Поиск-2022

14-16 апреля

Лаборатория мультимодальных исследований

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

[kafcomm@gmail.com](mailto:kafcomm@gmail.com)

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Лаборатория мультимодальных исследований Белгородского государственного национального исследовательского университета приглашает принять участие во **Всероссийском студенческом конкурсе научно-исследовательских работ по мультимодальной проблематике «Поиск-2022»**

Участниками Конкурса могут быть студенты (бакалавры и магистранты) и аспиранты российских образовательных организаций высшего образования.

Конкурс пройдет в три этапа в очно-заочном формате.

### **I этап - сбор заявок на участие в Конкурсе.**

Заявки и работы принимаются до 01.04.2022 по адресу: [kafcomm@gmail.com](mailto:kafcomm@gmail.com) (заявка в электронной форме по ссылке – [форма регистрации](#)).

### **II этап - заочная экспертиза работ.**

По итогам экспертизы конкурсанты, чьи работы получают наивысшую оценку, будут приглашены для участия в третьем этапе Конкурса (до 10.04.2022).

### **III этап - публичная защита конкурсных работ.**

Публичная защита конкурсных работ состоится в период с 14.04.2022 по 16.04.2022 на базе Лаборатории мультимодальных исследований НИУ "БелГУ" и будет проходить в онлайн-форме по Google Meet.

Организационный взнос для участников и финалистов Конкурса не предусмотрен.

# Номинации конкурса:

1. Мультимодальные исследования в области дизайна и архитектуры медиасреды.
2. Мультимодальный подход к исследованию визуальных коммуникаций.
3. Мультимодальный подход в изучении массовой культуры.
4. Медиапотребление в поликодовой среде.
5. Социальная семиотика: анализ цифровых / сетевых практик социального взаимодействия.
6. Мультимодальные исследования коммуникационного дизайна интернет-ресурсов.

## Критерии отбора конкурсных работ:

- актуальность научного исследования, способов и методов решения поставленных задач;
- соответствие полученных результатов целям и задачам научного исследования;
- научная новизна и степень решения поставленных задач;
- качество изложения материала и оформления работы;
- практическая применимость полученных результатов.

# Правила оформления конкурсных работ

Конкурсные работы представляют собой научные статьи, ранее не опубликованные и не участвовавшие в других конкурсных мероприятиях. К работе должны быть представлены аннотация (не менее 350 знаков без пробелов) и ключевые слова (не менее 5 и не более 10) на русском и английском языке.

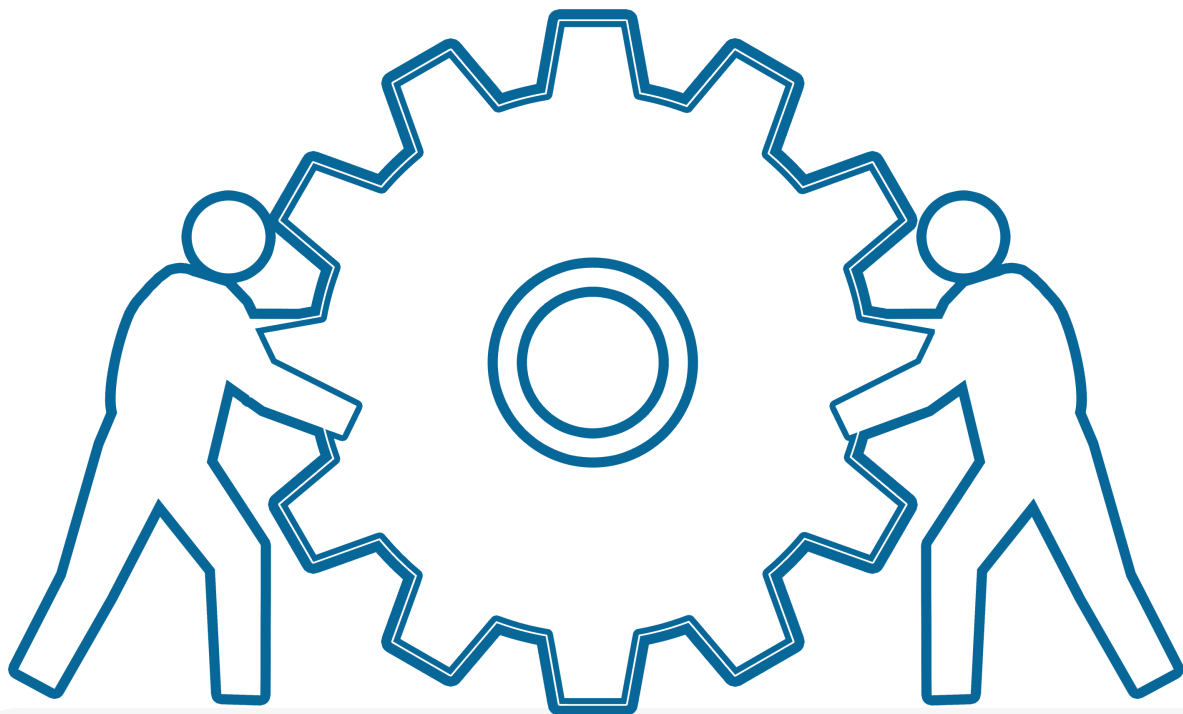
Объем работы – до 10 страниц формата А4. Шрифт – Times new Roman, размер – 14, межстрочный интервал – 1,5; абзацный отступ – 1,25 см. Все поля – 2 см.

Материалы не должны включать в себя схемы, таблицы, сноски.

Подробное описание и пример оформления работы вы найдете в Положении о Конкурсе (Приложение 1).

Работа должна быть представлена в формате doc., docx., pdf.





## НАГРАДЫ И ПООЩРЕНИЯ



**ПОБЕДИТЕЛИ,  
ФИНАЛИСТЫ**

**НАГРАЖДАЮТСЯ  
ДИПЛОМАМИ  
ЗА 1, 2 ИЛИ 3 МЕСТО**



**ЛУЧШИЕ  
КОНКУРСНЫЕ  
РАБОТЫ**

**БУДУТ ОПУБЛИКОВАНЫ В  
СПЕЦИАЛЬНОМ ВЫПУСКЕ  
ЖУРНАЛА  
«СОВРЕМЕННЫЙ  
ДИСКУРС-АНАЛИЗ»,  
ВКЛЮЧЕННОГО В РИНЦ**



**ВСЕ  
УЧАСТНИКИ**

**ОБСУДЯТ РЕЗУЛЬТАТЫ  
НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ,  
ОБМЕНЯЮТСЯ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ  
ОПЫТОМ**